

Le Management par la Valeur : les bénéfices de la démarche au service des entreprises et des organisations

Dans le cadre de la création de la branche SUD de l'AFAV, nous avons le plaisir de vous convier, avec le soutien de la CCI Marseille Provence, à notre première matinée thématique

6 décembre 2018

8h30 - 12h

Petit-déjeuner inclus

Hôtel PME CCIMP

Pôle d'activité d'Aix-en-Pce
45, rue Frédéric Joliot
13290 Aix-en-Provence



Accueil : CCI



Matinée présidée par : **Rodolphe ROUSSILLE**, Président de l'AFAV
Les missions de l'AFAV, la certification, les origines de la méthode



Animée par : **Marion BERLIOZ** (ECP), Représentante régionale de l'AFAV SUD
La démarche et ses grandes étapes

Interventions



Philippe LECLERC (SNCF/Direction des Achats)

Le pilotage de projets par la Valeur : un levier de performance achats

L'entreprise SNCF va vivre une très grande transformation en 2019. Plus de statut particulier pour ses agents et surtout la transformation d'EPIC (Etablissement public industriel et commercial) en SA (Société anonyme). Plusieurs entités et filiales seront pilotées par une Holding. La fonction Achats va bien sûr suivre ce mouvement et organiser son évolution selon cette nouvelle trame. Pour nos acheteurs le métier va aussi changer, ils devront davantage être en amont des projets pour challenger les donneurs d'ordres sur leurs dépenses. C'est là que le pilotage de projet par la valeur prend tout son sens et doit devenir un outil puissant pour avancer vers satisfaction du plus grand nombre avec une utilisation responsable de nos ressources.



Véronique FARNAULT (CEA/Direction de l'Energie Nucléaire)

Systématisation des démarches d'analyse de la valeur dans les grands projets d'investissement

Dans un contexte de financement public de plus en plus contraint, la DEN du CEA souhaite pouvoir démontrer que ses grands projets répondent au « juste besoin », sans sur-spécification ; qu'ils sont conçus de manière à optimiser au mieux le couple performances/coûts et que les investissements sont maîtrisés. Pour ce faire, si des démarches d'analyse de la valeur ont été menées sur divers projets par le passé, elles vont désormais être systématisées pour tous les nouveaux projets d'investissement. Depuis début 2017, le déploiement de l'analyse de la valeur se fait à la fois sur le terrain, au sein des projets, mais aussi via la mise en place de sessions de formation des équipes. Outre l'optimisation des ressources financières, on constate avec ces démarches de nombreux bénéfices collatéraux, liés par exemple à une meilleure communication des équipes et à un meilleur partage des enjeux.



Olaf de HEMMER (Mark International, Ex-président de l'AFAV et initiateur de la SAV+)

Le raisonnement Valeur(s) au service des managers : business model, digitalisation, éco-conception, gestion du temps, négociation ... exemples vécus

Le raisonnement Valeur(s) = faire plus (de bien) avec moins (de biens) ensemble.

L'analyse de la valeur ayant permis plus d'une centaine de projets de (re)conception de produits industriels et d'achats, nous présenterons ici des exemples d'application de ce raisonnement et des outils simples de modélisation pour (au choix des participants) l'amélioration du business model d'une startup de l'environnement, la ré-organisation de 2 filiales d'un groupe de services international, la digitalisation d'un processus technique, l'optimisation du budget de formation d'une banque, une négociation extrême entre donneur d'ordre et sous-traitant ...

Nous concluons sur la révolution copernicienne que permet le raisonnement Valeur(s), qui rend actionnable la pensée 'système', pour remettre du sens dans les décisions des managers.

Conclusions et questions ouvertes